

1. Elevator Pitch Night in Münster

Unternehmensgründung im Aufzug

Die Presseagentur PR-Büro Fischinger und Stevens English Training hat in Zusammenarbeit mit der Siemens AG NL Münster eine Plattform geschaffen, bei der Existenzgründer, Ideengeber und Unternehmer die Chance erhalten, sich und ihre Geschäftsidee Investoren in nur drei Minuten auf englisch darzulegen – so, als würden sie mit einem Investor in einem Aufzug stehen. Bei der ersten „Elevator Pitch Night“, die in der IHK in Münster stattfand, wurden Christian Lex und

Ricardo Campos mit dem Preis für die beste Präsentation. Sie verkauften ihre Idee, Wein und Delikatessen aus Portugal in Deutschland zu vermarkten, besonders überzeugend. Über den zweiten Preis für die innovativste Geschäftsidee freute sich Sonja Schropp mit ihrem „Blind-Date-Cooking“. Den Publikumspreis schließlich gewann Elin Hanna Klumb mit „Homelifting“ – einer Idee zu mehr als Wohnungseinrichtungsberatung.

www.elevator-pitch-muenster.com

